

# BÁO GIÁ QUẢNG CÁO



Áp dụng cho các quảng cáo  
từ ngày **01/03/2015 - 31/12/2015**

# Zing TV

## Dịch vụ VIDEO ONLINE cổ chọn lọc



### Website tiên phong trong lĩnh vực TV trực tuyến tại Việt Nam

Zing TV hiện đang là website về các kênh truyền hình trực tuyến hàng đầu tại Việt Nam (Comscore tháng 1, 2014). Zing TV sẽ mang đến cho khán giả những trải nghiệm thú vị và phù hợp với mọi lứa tuổi, nhờ vào các chương trình hấp dẫn và đã được mua bản quyền.

### Đối tác của các nhà sản xuất chương trình và các nhà sản xuất Smart TV

Ngoài ra, Zing TV còn là đối tác của các nhà sản xuất chương trình và các nhà sản xuất Smart TV hàng đầu Việt Nam. Đảm bảo luôn có được những chương trình đặc sắc, tiếp cận được nhiều khách hàng. Zing TV hân hạnh là đối tác của các nhà sản xuất chương trình (Cát Tiên Sa, Đông Tây Promotion, Lasta, Multimedia...) và các hãng sản xuất TV (Sony, Panasonic, LG, TLC...)

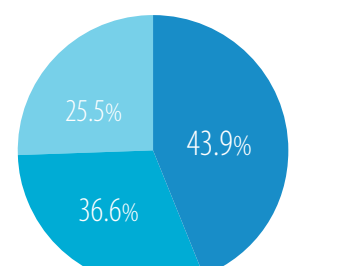
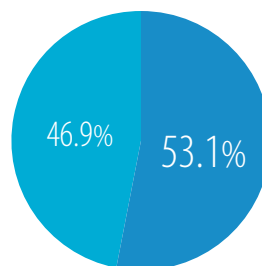
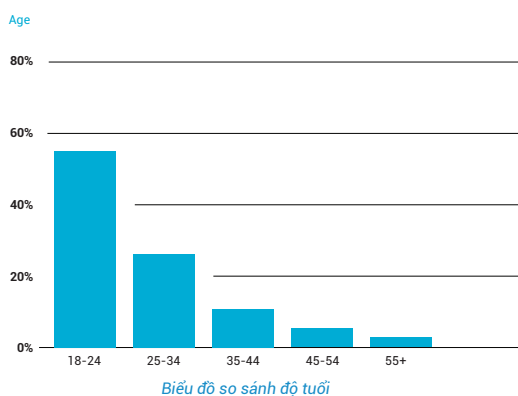
### Truyền tải thông điệp cùng Zing TV

Với lượng truy cập cao, hơn 82 triệu trang được xem và hơn 17 triệu lượt viếng thăm hàng tháng. Người dùng trên Zing TV dành hơn 32 phút mỗi lần truy cập để xem các nội dung (Google Analytic tháng 1, 2014), giúp các đoạn quảng cáo có tỷ lệ xuất hiện nhiều hơn, dễ dàng truyền đạt các thông điệp đến khách hàng.

Người dùng của Zing TV chủ yếu là sinh viên, học sinh, độ tuổi từ 15 – 24. Chiếm 53.8% lượng người dùng. Lượng người dùng nam chiếm 53.1% và nữ là 46.9% (Comscore tháng 1, 2014)

Người dùng của Zing TV hầu hết đến từ 2 thành phố lớn của Việt Nam là Tp. Hồ Chí Minh và Hà Nội, chiếm hơn 74.5% lượng người dùng, trong khi những tỉnh và thành phố khác chiếm 25.5% (theo Google Analytic)

Key Metric: Visits



(\*) Số liệu được lấy từ Google Analytics

# BÁO GIÁ QUẢNG CÁO

Hình thức	Vị trí	Cơ chế hiển thị	Giá bán CPM/VND
VIDEO INSTREAM AD	Pre-roll 15s	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chạy full website, không giới hạn theo giờ, nội dung.</li> <li>- Hỗ trợ phân bổ CPM theo ngày, theo đợt tối ưu hóa kinh phí.</li> <li>- Frequency Cap mặc định là 10 lần/campaigns. Một người dùng xem quảng cáo tối đa 10 lần/1 đợt chạy.</li> <li>- Chia sẻ nhiều quảng cáo trên cùng vị trí</li> </ul>	<b>65,000</b>
	Mid_roll 15s		<b>65,000</b>
	Post-roll 15s		<b>50,000</b>
	Video ad Random (Pre/Mid/Post-roll) 15"		<b>55,000</b>
	Tăng thời lượng quảng cáo mỗi 5 giây**	Thời lượng video tối thiểu 15s, tối đa 30s.	<b>10,000</b>
	Thay đổi Frequency Cap tự chọn	Tính phí khi tùy chọn frequency cap	<b>10,000</b>
	Chọn thời gian trong ngày	Tính phí khi chọn thời gian chạy quảng cáo trong ngày	<b>10,000</b>
	Chọn nội dung hiển thị quảng cáo	Chức năng tùy chọn nội dung cho phép bạn đưa quảng cáo đến đúng đối tượng người dùng.	<b>10,000</b>
DISPLAY AD_CPM	Overlay Ad (728x90px)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hiển thị trong 15s, cho phép image, flash.</li> <li>Hỗ trợ frequency Cap 10</li> <li>Điều kiện flash: Export với actionscript 3, trên stage chỉ có 1 frame.</li> </ul>	<b>24,000</b>
	Pause Ad (640 x 360px)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banner lớn, kích thước 640w x 360h, hiệu quả promoted brand cao nên giá CPM cao. Hỗ trợ frequency cap 10</li> <li>Điều kiện flash: Export với actionscript 3, trên stage chỉ có 1 frame.</li> </ul>	<b>60,000</b>

Hình thức	Vị trí	Cơ chế hiển thị	Giá bán CPC/VND
DISPLAY AD_CPC	Overlay Ad (728x90px)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hiển thị trong 15s, cho phép image, flash.</li> <li>Hỗ trợ frequency Cap 10</li> <li>Điều kiện flash: Export với actionscript 3, trên stage chỉ có 1 frame.</li> <li>Thời gian booking tối đa: 2 tuần/1 banner. Nếu booking thời gian dài hơn phải thay đổi banner</li> </ul>	<b>2,000</b>
	Pause Ad (640 x 360px)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Banner lớn, kích thước 640w x 360h, hiệu quả promoted brand cao nên giá CPM cao. Hỗ trợ frequency cap 10</li> <li>Điều kiện flash: Export với actionscript 3, trên stage chỉ có 1 frame.</li> <li>Thời gian booking tối đa: 2 tuần/1 banner. Nếu booking thời gian dài hơn phải thay đổi banner</li> </ul>	<b>4,000</b>

## Ghi chú:

- Giá trên chưa bao gồm 10% VAT & chi phí thiết kế.
- CPM: Chi phí cho 1000 lượt hiển thị quảng cáo
- Giá của Pre/Mid/Post-Roll là giá cho video quảng cáo chuẩn 15s. Mỗi 5s sẽ tăng thêm 10.000/CPM.
- Bảng giá có hiệu lực kể từ ngày ký, có thể thay đổi và sẽ cập nhật không báo trước.

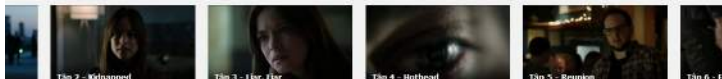
● VIDEO INSTREAM AD

ME TV MP3 NEWS

VIDEO INSTREAM AD

Pre-roll 15s/Mid\_roll 15s/ Post-roll 15s  
Video ad Random (Pre/Mid/Post-roll)15''  
Tăng thời lượng quảng cáo mỗi 5 giây  
Thay đổi Frequency Cap tự chọn  
Chọn thời gian trong ngày  
Chọn nội dung hiện thị quảng cáo

00:00 | 00:17



● DISPLAY AD\_CPM

ME TV MP3 NEWS

Overlay Ad (728x90px)

00:00 | 00:17



ME TV MP3 NEWS

Pause Ad (640 x 360px)

Xem tiếp video

00:00 | 00:17

