

UBND TỈNH TÂY NINH  
ĐÀI PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc  
Tây Ninh, ngày 16 tháng 12 năm 2014

**BẢNG GIÁ DỊCH VỤ QUẢNG CÁO NĂM 2015**  
**ĐÀI PT – TH TÂY NINH**

(Giá đã bao gồm thuế VAT)

**I. Giá quảng cáo trên sóng truyền hình:**

**1. Chương trình quảng cáo từ 06 giờ đến 24 giờ:**

Áp dụng kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2015, cho tất cả các sản phẩm trong và ngoài nước, có giá trị đến hết ngày 31 tháng 12 năm 2015.

CHƯƠNG TRÌNH	Thời gian	Đơn giá quảng cáo (Đơn vị tính: VNĐ)			
		10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
<b>BUỔI SÁNG</b>					
Trước, sau giải trí sáng	6h00-11h30	1.200.000	1.600.000	2.000.000	2.500.000
Trong giải trí sáng		1.500.000	2.000.000	2.400.000	3.000.000
<b>BUỔI TRƯA</b>					
Trước, sau giải trí trưa	12h00-14h00	4.000.000	5.200.000	6.400.000	8.000.000
Trong giải trí trưa		5.000.000	6.500.000	8.000.000	10.000.000
<b>BUỔI CHIỀU</b>					
Trước, sau giải trí xế chiều	14h00-17h00	2.000.000	2.600.000	3.200.000	4.000.000
Trong giải trí xế chiều		2.500.000	3.200.000	4.000.000	5.000.000
Trước giải trí chiều	17h00-19h00	4.000.000	5.200.000	6.400.000	8.000.000
Trong giải trí chiều		5.500.000	7.100.000	8.800.000	11.000.000
Sau giải trí chiều		4.500.000	5.800.000	7.200.000	9.000.000
<b>BUỔI TỐI</b>					
Sau thời sự TW	19h40-19h45	7.000.000	9.100.000	11.200.000	14.000.000
Trước giải trí tối	20h30-20h40	7.500.000	10.000.000	12.000.000	15.000.000
Sau giới thiệu phim tối	20h40-20h45	8.500.000	11.000.000	13.500.000	17.000.000
Giữa giải trí I	21h05	10.000.000	13.000.000	16.000.000	20.000.000
Giữa giải trí I - II	21h35-21h40	8.500.000	11.000.000	13.500.000	17.000.000
Giữa giải trí II	22h00	7.500.000	10.000.000	12.000.000	15.000.000
Sau giải trí tối	22h15-24h00	4.000.000	5.200.000	6.400.000	8.000.000

## 2. Chạy logo, Chạy chữ

Thời gian	Đơn giá	
	5 giây	10 giây
Buổi sáng từ 06h40 – 11h40	700.000	1.200.000
Buổi trưa từ 12h00 – 18h30	1.000.000	1.800.000
Buổi tối từ 20h00 – 22h00	1.600.000	2.400.000

### \* Ghi chú:

1. Thời lượng từ 01-09 giây được tính bằng đơn giá 10 giây.
2. Thời lượng từ 11-14 giây được tính bằng đơn giá 15 giây.
3. Thời lượng từ 16-19 giây được tính bằng đơn giá 20 giây.
4. Thời lượng từ 21-29 giây được tính bằng đơn giá 30 giây.
5. Các mẫu quảng cáo trên 30 giây sẽ được tính theo đơn giá chuẩn 30 giây cộng với 1 đơn giá chuẩn tiếp theo.

**3. Tự giới thiệu:** Là những chương trình có độ dài từ 2 phút trở lên giới thiệu về sản phẩm, công nghệ, quy trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, về khả năng tài chính, quản lý, đầu tư,... của doanh nghiệp.

Thời gian	Thời lượng	Đơn giá/phút
Buổi sáng từ: 06:40-10:00	1 phút	1.500.000
Buổi trưa từ: 11:00-16:00	1 phút	2.500.000
Buổi chiều từ: 16:30-18:30	1 phút	3.500.000
Buổi tối từ: 20:00-21:00	1 phút	5.000.000
Sau phim tối	1 phút	2.500.000

\* Quay phim, dàn dựng thành phẩm (băng mẫu) tự giới thiệu, thời lượng 1 phút = 2,000,000đ (phải có bản dự thảo nội dung).

\* Trường hợp đặc biệt ngoài một số khung giờ phát sóng và đơn giá chuẩn như trên thì còn một số thời điểm phát sóng và đơn giá có thể theo sự thỏa thuận giữa Giám đốc và khách hàng.

#### 4. Phòng khám, Thực phẩm, TV Shopping – Bán hàng qua điện thoại...

Sản phẩm	Thời gian	Thời lượng	Đơn giá/phút
TV Shopping, thực phẩm, phòng khám, thông báo trường dạy nghề, thẩm mỹ viện...	Từ 06:40 - 18:30	1 phút	250.000
Phòng khám và các dịch vụ y tế khác	Từ 20:00 - 23:00	1 phút	1.000.000
Thông báo trường dạy nghề, thẩm mỹ viện...	Từ 20:00 - 23:00	1 phút	500.000

\* Đối với TV Shopping thời lượng phát sóng tối thiểu từ 03 phút trở lên, đối với thực phẩm, phòng khám thời lượng phát sóng tối thiểu phải có độ dài từ 01 phút trở lên.

\* Trường hợp đặc biệt ngoài một số khung giờ phát sóng và đơn giá chuẩn như trên thì còn một số thời điểm phát sóng và đơn giá có thể theo sự thỏa thuận giữa Giám đốc và khách hàng.

#### 5. Thực hiện chương trình truyền hình trực tiếp và thu phát lại: (từ 45-60 phút và do thỏa thuận)

Chương trình trực tiếp	32.000.000 – 50.000.000
Chương trình thu phát lại	20.000.000 – 28.000.000

#### 6. Thực hiện các phóng sự, chuyên mục, tuyên truyền (trên sóng truyền hình): thời lượng từ 10-20 phút và do thỏa thuận

- PS, chuyên mục có thời lượng từ 10-15 phút: 12.000.000-18.000.000đ
- PS, chuyên mục có thời lượng từ 15-20 phút: 18.000.000-22.000.000đ
- Đối với các nội dung tuyên truyền đơn giá do ban Giám đốc quyết định.

#### 7. Thực hiện các phóng sự, chuyên mục, tuyên truyền (trên sóng phát thanh): thời lượng từ 10-20 phút và do thỏa thuận

- PS, chuyên mục có thời lượng từ 10-15 phút: 7.500.000-11.500.000đ
- PS, chuyên mục có thời lượng từ 15-20 phút: 11.500.000-15.000.000đ
- Đối với các nội dung tuyên truyền đơn giá do ban Giám đốc quyết định.

\* **Lưu ý:** Đối với các phóng sự, chuyên mục (phát thanh – truyền hình) phải có bản dự thảo kịch bản.

**8. Tin thời sự buổi tối (từ 20h – 20h30): 01 phút = 10.000.000 đ**

**9. Thông báo, quảng cáo bằng chữ từ (18h45-19h00):**

**a. Các thông tin quảng cáo bằng chữ (không sinh lời).**

Các thông tin	Đơn giá (30 giây)
Thông tin Mất giấy tờ, Nhấn tin, Tin buồn ...	150.000 đ/lần
Thông tin họp mặt, lễ hội, cảm tạ và các thông tin khác.	500.000 đ/lần
Thông tin tuyển sinh, tuyển dụng (dành cho các trường công lập trong tỉnh)	1.000.000 đ/lần
Thông báo bán đấu giá	600.000 đ/lần (không quá 120 từ, nếu hơn tính thêm 6.000đ/từ)

**b. Các thông tin quảng cáo bằng chữ (có sinh lời).**

Các thông tin	Đơn giá	
	30 giây	60 giây
Thông tin tuyển sinh, tuyển dụng (dành cho các trường dân lập trong tỉnh và các trường học khác ngoài tỉnh) ...	4.000.000 đ/lần	5.000.000 đ/lần
Thông tin về doanh nghiệp, sản phẩm ...		

- Thời lượng 30 giây được quy định với 1 hình tĩnh.
- Thời lượng 60 giây được quy định với 2 hình tĩnh.
- Nếu thêm 01 hình tĩnh tính 500.000đ/hình.
- Thông báo với thời lượng 30 giây được tính bằng 120 từ.

**II. Giá quảng cáo trên sóng phát thanh: AM tần số 1125 KHz, FM tần số 103.1 MHz**

Thời gian	Thời lượng				
	10 giây	15 giây	20 giây	30 giây	60 giây
Trước, trong các chương trình giải trí	300.000	400.000	500.000	700.000	1.200.000
Thông báo mất giấy tờ, nhấn tin ...					100.000đ/lần
Âm đọc áp dụng cho tất cả nội dung thông báo, cảm tạ, quảng cáo ...					5.000đ/chữ

**III. Các quy định về thủ tục pháp lý:**

1. Các nội dung thông tin, quảng cáo phải hợp lệ: Phải có giấy phép kinh doanh, giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm, giấy phép duyệt nội dung quảng cáo do các cơ quan có thẩm quyền cấp.

2. Các nội dung quảng cáo phải đảm bảo tính văn hóa, nghệ thuật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, đúng với quy định của pháp luật Việt Nam.