

Thế Giới Phụ Nữ



• Thông tin ấn phẩm:

Ra đời từ năm 1995, đây là ấn phẩm đầu tiên trong làng báo chí Việt Nam hiện đại có bước đột phá về cả nội dung lẫn hình thức trình bày ở thời điểm bấy giờ. Hiện nay, TGPN vẫn là ấn phẩm được đông đảo độc giả trong và ngoài nước đón đọc, yêu mến. Qua TGPN, cả một thế giới trẻ trung, mới lạ sẽ ở trong tay bạn với đầy ắp những sự kiện, nhân vật "hot" nhất được thể hiện trên một giao diện sinh động, bắt mắt, hấp dẫn.



Một số chuyên mục luôn được bạn đọc quan tâm là: Thời trang, Gặp gỡ, Ca nhạc, Phim truyền hình, Điện ảnh, Công nghệ tay mềm, Cuộc sống hạnh phúc, Tay hòm chìa khóa, Phụ nữ hiện đại, Thầy thuốc và sức khỏe, Kiến thức y học, Mẹ và con...

Ngoài ra, TGPN còn nhận được nhiều sự hưởng ứng nhiệt tình của đông đảo độc giả thông qua hàng loạt các cuộc thi được tổ chức thường xuyên trên các chuyên mục: Câu lạc bộ làm đẹp, Lời vàng chưa trao, Tung nhẹ tóc bay hay Nhật ký hành trình...

Trung bình mỗi cuốn tạp chí sẽ được trao tay ít nhất 6 người. Vì vậy, với mỗi số báo, sản phẩm của Quý công ty sẽ được 480.000 bạn đọc biết đến.



• Đối tượng độc giả:

- Phụ Nữ tuổi từ 18 đến 50 tuổi.
- Phụ nữ sôi nổi, năng động, có mức thu nhập từ trung bình trở lên.
- Đặc biệt, tạp chí Thế Giới Phụ Nữ không chỉ dành riêng cho phái nữ mà còn có 5% bạn đọc là nam giới.

• Thông tin phát hành:

- Số lượng: 80.000 bản/ kỳ.
- Tỷ lệ phân bố:
 - TP.HCM và các tỉnh phía Nam: 70%
 - Hà Nội và các tỉnh phía Bắc : 20%
 - Khu vực miền Trung : 10%
- Ngày phát hành: Thứ Hai hàng tuần.
- Thời hạn đặt quảng cáo: 10 ngày trước ngày phát hành.
- Thời hạn giao file quảng cáo: 6 ngày trước ngày phát hành.
- Quy định gửi file: định dạng file PDF, độ phân giải 300 dpi.
- Thời hạn thanh toán: 7 ngày trước ngày phát hành.



BẢNG GIÁ THẾ GIỚI PHỤ NỮ 2015

Phát hành thứ 2 hằng tuần

(Đơn vị tính: 1.000 VNĐ)

Số kỳ đăng		1 - 3	4 - 7	8 - 12	13 - 18
	Cover 2 – Bia 2 * Không tràn lề: 210 x 270mm * Có tràn lề : 235 x 295mm * Kích thước nội dung: 200 x 260mm	0% 72.600	5% 68.970	7% 67.518	10% 65.340
	Cover 3 – Bia 3 * Không tràn lề: 210 x 270mm * Có tràn lề : 235 x 295mm * Kích thước nội dung: 200 x 260mm	62.040	58.938	57.697	55.836
	Cover 4 – Bia 4 * Không tràn lề: 210 x 270mm * Có tràn lề : 235 x 295mm * Kích thước nội dung: 200 x 260mm	83.160	79.002	77.339	74.844
	Full page – Nguyên trang * Không tràn lề: 210 x 270mm * Có tràn lề : 235 x 295mm * Kích thước nội dung: 200 x 260mm	51.480	48.906	47.876	46.332
	Double page – Trang đôi * Không tràn lề: 420 x 270mm * Có tràn lề : 465 x 295mm * Kích thước nội dung: 410 x 260mm	99.000	94.050	92.070	89.100
	2/3 Vertical – 2/3 trang đứng * Kích thước khung: 136 x 270mm	38.280	36.366	35.600	34.452
	2/3 Horizontal – 2/3 trang ngang * Kích thước khung: 210 x 176mm	39.600	37.620	36.828	35.640
	1/2 Vertical – 1/2 trang đứng * Kích thước khung: 100 x 270mm	33.000	31.350	30.690	29.700
	1/2 Horizontal – 1/2 trang ngang * Kích thước khung: 210 x 130mm	31.680	30.096	29.462	28.512
	1/3 Vertical – 1/3 trang đứng * Kích thước khung: 64 x 270mm	22.440	21.318	20.869	20.196
	1/3 Horizontal – 1/3 trang ngang * Kích thước khung: 210 x 84mm	23.760	22.572	22.097	21.384
	1/4 Vertical – 1/4 góc * Kích thước khung: 100 x 130mm	18.480	17.556	17.186	16.632
	1/4 Horizontal – 1/4 trang ngang * Kích thước khung: 210 x 60mm	19.800	18.810	18.414	17.820
	Strip Ad – Chân trang 1/5 Horizontal – 1/5 chân trang * Kích thước khung: 210 x 50mm	15.444	14.672	14.363	13.900

Khổ báo : 230mm x 290mm

(Đã bao gồm 10% VAT)

GIÁ QUẢNG CÁO ĐẶC BIỆT:

* **Trang bài viết:** 32.000.000đ * Tin 150 chữ + 1 ảnh: 4.800.000đ * **Phí chọn trang:** Trang QC 1 → 5: +20%, các trang còn lại: +10% * **Thả tờ rơi** (≤ A4): 40.000.000đ * **Đóng gim** (≤ A3): 50.000.000đ.